

L'ÉVASION À RYTHME ADAPTÉ

De l'impression il est passé à l'édition, puis de l'édition à l'organisation de voyages. Spécialiste du Québec, le Côte-d'Orien Jean-Marie Bernard a voulu faire partager son expérience de l'évasion au plus grand nombre mais pas à n'importe quel prix et encore moins à n'importe quel rythme. Bienvenue à bord de JMB Voyages.

Par Dominique Bruillot

A force de tourner autour du pot, Jean-Marie Bernard a fini par naviguer à temps plein dans le monde du voyage. L'agence qu'il vient de créer à Dijon, JMB voyages, n'est que la suite logique d'une histoire qui s'écrit depuis de nombreuses années entre

Bourgogne et les terres canadiennes.

Jadis, l'homme était imprimeur en chambre. Pour celles et ceux qui l'ignorent encore, ce métier n'a rien de sexuel ni d'anesthésiant. Il définit l'intermédiaire chargé de trouver des solutions d'impression pour les demandes plus ou moins complexes.

Un exercice qui l'amène à fréquenter les éditeurs de la place jusqu'au jour où, piqué par le virus, il se lance avec l'un d'entre eux (on ne dira pas qui...), dans la création d'un magazine de territoire chez nos cousins d'Amérique. L'aventure d'*Au Québec*

durera quelques années jusqu'à ce que les vicissitudes de l'édition, qu'il découvre au fur et à mesure de son avancée, le conduisent à refonder seul avec son épouse une nouvelle revue : Québec le mag. Et là, c'est le succès.

Esprit « cocoon »

Une expérience en appelant une autre, au virus de l'édition s'ajoute celui du voyage. Ainsi naîtra JMB voyages, avec deux spécificités plutôt intéressantes.

Cette agence pas comme les autres joue d'abord la carte des « voyages à rythme adapté ». Une sorte de sur-mesure pour « prendre le temps et se dépayser » sans forcément partir très loin, sur des formats courts. Avec quelques règles de base : pas de changements d'hôtels, les bagages arrivent à la chambre, tous les repas sont prévus, un accompagnateur est toujours là, etc.

Bref, un esprit très « cocoon » qui permet de savourer en douceur les couleurs de Barcelone et la majesté des lacs italiens, de s'émerveiller en toute quiétude devant l'architecture flamande et l'estuaire du Douro, pour un budget allant de 600 à 1000 euros environ par personne.

La fibre québécoise de Joëlle et Jean-Marie Bernard s'exprime aussi dans un deuxième catalogue d'une quinzaine de destinations de l'autre côté de l'Atlantique, sur un territoire dont ils sont devenus les experts. Soit une toute autre histoire. L'évasion peut alors conduire les voyageurs entre océan et glace, sur la rive nord du Saint-Laurent, à la rencontre des ours blancs ou encore au pied des chutes du Niagara. Un simple clic vous y conduira. ●

Contact : www.jmbvoyages.fr et 06.22.45.88.75

